

## 中国中信集团有限公司采购共享平台

### 注册服务协议

根据《中华人民共和国著作权法》《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》《中华人民共和国招标投标法》《互联网信息服务管理工作办法》等有关法律、法规，以及中国中信集团有限公司采购共享平台相关配套管理制度，制订以下条款：

#### 第一条 采购共享平台服务条款的确认和接纳

中国中信集团有限公司采购共享平台（以下简称“平台”）的所有权、运作权和解释权等由“平台”管理机构单独所有。本协议双方为“平台”及用户，其中用户是指同意本协议且完成“平台”注册程序的法人、其他组织或自然人。用户通过电脑或移动终端进入“平台”，必须完全、严格遵守本“平台”相关服务条款，包括但不限于本协议项下服务条款。用户通过点击本服务协议相应位置的“同意”按钮，并且完成“平台”注册用户注册程序，即表示用户与“平台”已达成本协议，自愿接受本服务条款的全部内容。用户通过点击“平台”其它相关文件对应位置上的“同意”按钮，亦表示完全接受了该文件中的全部内容。

#### 第二条 有关用户资料

用户同意：

（一）在申请使用“平台”提供的服务时，向“平台”提供真实、准确、完整、有效的单位和/或个人资料。

（二）如果用户的单位和/或个人资料有任何变更，用户应及时更新注册资料。如果用户提供的资料包含有不正确或不准确的信息，由此相关的一切后果均由用户独自承担。同时，“平台”可以任意行使和/或保留随时终止以及/或随时暂停用户使用“平台”及/或相关服务的权利。

#### 第三条 服务条款的修改

“平台”有权随时在必要时修改服务条款（包括但不限于本协议项下服务条款）。“平台”服务条款一旦发生修改或其它变动，“平台”有权在条款相关的页面上提示。如果用户不同意所改动的内容，用户可以主动取消其所获得的“平台”提供的各项服务。如果用户继续使用“平台”提供的任何服务，则视为用户已经完全接受服务条款的变更。“平台”保留随时修改服务而不需要通知用户的权利。

#### 第四条 服务修改、中断和终止

“平台”有权进行维护、升级、改造等，并有权根据业务需要随时调整、修改、中断或终止任何“平台”服务。“平台”调整、中断或终止任何“平台”服务有权在不通知用户的情况下进行，用户对此不持有任何异议。对于“平台”行使上述权利而造成的任何损失，“平台”不应当且无需对用户或任何第三方承担任何责任。

#### 第五条 用户隐私制度

保护用户隐私是“平台”的一项基本政策。“平台”承诺不会公开、转让或透露其用户的不可公开的注册资料及用户在“平台”中保存的非公开内容，除非：

- （1）遵守有关法律、法规、规章的强制性规定；
- （2）保持或维护“平台”的合法权益；
- （3）在紧急情况下为维护社会大众的利益；
- （4）事先获得用户的明确授权。

#### 第六条 用户的帐号、口令和安全性

用户在“平台”注册成功后，将获得一个口令和账号。该口令和账号由用户负责保管，如不慎泄露或丢失，用户应及时通知“平台”并按照“平台”规定采取口令重置等相关措施，由此所产生的一切后果由用户自行承担。用户可随时根据操作指示修改或变更口令。用户同意，若发现任何非法使用用户账号或存在安全漏洞的情况，立即通知“平台”相关联系人。

另外，每个用户均应对其账户中的所有活动和事件负全部责任。用户对所有使用账号及/或口令实施的操作均视为用户本人的行为，由此产生的后果或责任由用户自行承担，“平台”对此不承担任何责任。

#### **第七条 免责条款**

用户确认，其使用“平台”所存在的所有风险均由用户自行承担。“平台”在此声明：不提供任何形式的担保，不论是明示的或默示的；不担保其提供的服务一定能满足用户的要求，也不担保服务不会中断，对服务的及时性、安全性和准确性等也均不作担保；不提供任何担保，包括信息能否完全准确、及时、顺利的传送以及是否能修改相关软件中的漏洞；用户理解、判断、或决定是否接受任何通过“平台”服务或所取得信息资料的可靠性，完全取决于用户自己，并由其承担系统受损、资料丢失以及其它任何相关风险；对在网上的任何交易或交易进程，都不作担保。

#### **第八条 有限责任**

“平台”对用户提供服务产生的任何直接、间接、偶然和特殊的损害均不负责任。这些损害来自：包括但不限于不正当或非法利用“平台”，用户提供信息不准确、不真实、不合法或存在其他瑕疵等。用户同意，如其违反有关法律、法规或本协议项下的任何条款而给“平台”或其他任何第三人造成的损失，该用户应承担由此产生的全部责任。

#### **第九条 信息的储存及限制**

“平台”不对用户所发布信息的删除或储存失败负责。“平台”即使没有做出对信息的传输量规定上限，但是它判定用户的行为是否符合“平台”服务条款的要求和精神的权利，如果用户违背了服务条款的规定，或其“平台”的相关行为有理由被判断为不利于“平台”，则“平台”随时有权中断对其的任何服务。

#### **第十条 用户管理**

用户对“平台”的使用应严格遵守全国性法律、法规、规章和地方性法规等相关规定。用户确认，用户将独立承担其在“平台”传输的内容所产生的所有责任。用户必须遵循以下原则：

- (1) 从中国境内向外传输技术性资料时必须符合中国有关法律法规；
- (2) 使用信息服务不作非法用途；
- (3) 不干扰或混乱网络服务；
- (4) 遵守所有使用服务的网络协议、规定、程序和惯例。

用户的行为准则是以因特网法规，政策、程序和惯例为根据的。用户不得在“平台”上发布下列违法信息：

- (1) 任何非法的、骚扰性的、中伤他人的、辱骂性的、恐吓性的、伤害性的、庸俗的和淫秽的信息资料；
- (2) 任何教唆他人构成犯罪行为的资料；
- (3) 助长国内不利条件和涉及国家安全的资料；
- (4) 其他不符合法律、法规规定的内容。

若用户的行为不符合上述约定的，一经发现“平台”将做出独立判断并取消用户服务账号。同时用户在“平台”的系统记录有可能作为用户违反法律的证据。

#### **第十一条 保障**

用户同意保障和维护“平台”及其他用户的利益，负责支付由用户使用超出服务范围引起的律师费用，违反服务条款的损害补偿费用，由其它使用用户的账号和口令的人造成的损害赔偿费用和其它侵犯知识产权而产生的追索费。

#### **第十二条 关于用户主动停用或要求结束服务**

用户或“平台”可随时根据实际情况中断一项或多项服务。“平台”可以随时中断服务而不需对用户或任何第三方负责。

用户若反对任何服务条款的规定或对修改后的条款有异议，或对“平台”服务不满，用户可以行使如下权利：

- (1) 用户主动停用，不再使用“平台”及其信息服务。
- (2) 通知“平台”联系人，要求停止对该用户的服务，但该项停止的有效性、及实际停止的时间等取决于具体情况下的客观因素。由于该项工作需要一定的时间，因此可能会在用户通知后并不能立即被实际停止。

一旦用户主动停用或用户提出结束服务的要求，以及由于其它原因用户服务被终止后，用户使用“平台”服务的权利立即终止。自服务终止之日起，用户不再享有使用“平台”的任何权利，“平台”及其管理机构也没有义务传送任何未处理的信息或未完成的服务给用户或第三方。在该情况下，“平台”无需对用户或任何第三方承担任何责任。

### 第十三条 通告

所有发给用户的通告都可通过相关页面的公告或电子邮件或常规的信件传送。

### 第十四条 有关商业宣传

如果用户在他们发表的信息中加入宣传资料或参与广告策划，在“平台”的服务上展示他们的产品，任何这类促销方法，包括运输货物、付款、服务、商业条件、担保及与广告有关的行为或描述都只是用户和/或这类商业宣传发布者应当独立负责的。“平台”对此类商业宣传不承担任何责任，也没有义务为此类商业宣传承担任何担保责任。

### 第十五条 条款的法律解释

以上条款解释权归“平台”。用户和“平台”一致同意服从有关法院的所有管辖。如发生“平台”服务条款或所发布的其它条款与中华人民共和国法律相抵触时，则这些条款将完全按法律规定重新解释，而其它条款则依旧保持对用户的约束力。特别声明，任何情形下，对于任何相关的争议，均只适用中华人民共和国法律，并接受“平台”所在地的人民法院管辖。

## 中国中信集团有限公司供应商行为准则 (2025 年)

中国中信集团有限公司作为国有大型综合性企业集团，始终秉持推动社会与环境可持续发展的责任理念，致力于构建诚信、和谐且富有成效的商业生态。为此，为有意参与本集团（含下属企业，下同）采购业务的供应商制定了具体的行为准则，以促进双方在商业合作中共同遵循高标准的环境保护、社会责任、道德规范及公司治理要求。本准则旨在促进双方的长期合作与共赢发展。

供应商应深入理解并承诺遵守本准则，确保在与本集团的合作过程中，始终贯彻准则精神，以诚信、公正的方式行事。违反本准则的行为将可能损害双方的业务关系，甚至导致合作终止。

### 一、 法律与合规性要求

1. 严格遵守法律法规：遵守所有适用的国家/地区法律法规、行业规范及国际标准。包括但不限于：招标投标法、劳动法、环保法、税法、反垄断法、反腐败法以及反洗钱法等。所有业务活动均应在合法合规的框架内进行，不得有任何违法违规行为。
2. 持续合规管控：建立并维护有效的合规管理体系，及时发现并纠正任何潜在的不合规行为，保障业务活动的合法性与规范性。其中，尤其应建立反贿赂与反腐败机制，加强员工培训，确保合规经营。
3. 法律培训与教育：定期对员工进行法律法规培训，提升员工的法律意识与合规意识。确保每位员工都能充分理解并严格遵守相关法律法规，为企业的合规经营奠定坚实基础。
4. 反洗钱与反不正当竞争：充分了解并遵守国家有关反洗钱、反不正当竞争、反商业贿赂等法律法规。在采购活动中，坚决杜绝任何形式的洗钱活动，不参与任何不正当的竞争手段，维护市场的公平竞争秩序。

### 二、 商业道德与诚信

1. 诚实守信：在采购业务中，应坚持诚实守信的原则，确保提供的信息真实、准确、完整。不得夸大其词，不得隐瞒重要事实，以诚信为本，赢得客户的信任与尊重。
2. 公平竞争：应遵循公平、公正、公开的竞争原则，通过提升自身的实力和服务水平赢得市场份额。不得采用贿赂、恶意诋毁、虚假宣传等不正当手段获取竞争优势，破坏市场秩序。

3. 反腐败与反贿赂：应坚决反对任何形式的腐败与贿赂行为，制定严格的反腐败与反贿赂政策并建立相关内部机制。在与本集团开展采购活动中，坚决杜绝以下（包括但不限于）各类违法违规行为：
  - (1) 围标串标、单独或与一致行动人共同操纵、影响采购活动；
  - (2) 单独或伙同采购单位人员实施虚增多增采购标的（服务项目、商品数量或金额）、占有及套取费用、串通投标等暗箱操作，或通过其他不正当手段谋取不当利益；
  - (3) 在供应商审核、选型测试、采购评审、合同签署、产品验收、合同履行、供应商评价各环节中罔顾事实、弄虚作假；
  - (4) 赠送或以借用等各种形式给予采购人员及其特定关系人财物，包括但不限于现金、预付卡、礼金、礼券、中介费、回扣、佣金、股票、股权、债券、期权、各种有价证券及支付凭证、艺术品及不动产等各种资产；
  - (5) 支付、报销应由采购人员及其特定关系人支付的任何费用及债务；
  - (6) 为采购人员及其特定关系人在上学、就业、经商、办企业等方面提供便利和优惠条件，或其他一切违反规定的生活惠利；
  - (7) 为采购人员及其特定关系人提供宴请、娱乐、旅游及其他任何形式与工作无关的活动；
  - (8) 其他有可能影响采购工作公平、公正、公开的行为。

### 三、 职工职业健康与合法权益

1. 薪资福利：与职工签订符合当地法律要求的劳动合同，为职工提供的薪酬与福利不得低于当地最低法定水平，并按时发放员工薪酬及相关补贴。
2. 杜绝雇佣童工：不得雇佣不满 16 周岁的未成年人（即童工），如雇佣已满 16 周岁、未满 18 周岁的劳动者，需严格遵守相关法律法规要求，并给予教育培训、特殊劳动保护等保障。
3. 健康与安全：应提供安全、健康的工作环境，采取必要的预防措施降低职业病与工伤风险。根据需要，应向职工提供必要的安全防护设备。定期对工作环境进行安全检查，及时发现并消除安全隐患，确保职工的生命安全和身体健康。不得对员工进行身体伤害或进行其他任何形式的强制性劳动，其中对工时的确定，应当遵守当地法律法规。
4. 员工发展与培训：鼓励重视员工的发展与培训，为员工提供职业发展规划与晋升机会。鼓励员工参与各类培训与学习活动，提升员工的综合素质与业务能力，为企业的持续发展提供人才保障。

### 四、 环境保护与可持续发展

1. ESG 管理：鼓励建立 ESG 管理体系，明确管理目标与责任分工。制定并实施环保、员工权益及公司治理等措施，降低生产/服务过程中的环境污染与资源浪费，保障员工权益，完善公司治理，发布 ESG 报告披露具体举措和表现，推动企业可持续发展。
2. 节能减排：鼓励落实国家“双碳”战略。积极推广节能减排技术，优化生产工艺与流程，降低能耗与物耗，减少温室气体排放与污染物排放，推行绿色办公，为应对气候变化做出积极贡献。
3. 资源循环利用：鼓励开展资源循环利用，提高资源利用效率。对废弃物进行分类收集与处理，推动废弃物的减量化、资源化与无害化，实现资源的可持续利用。
4. 绿色供应链：鼓励推动绿色供应链建设，共同打造绿色、低碳、可持续的供应链体系，为行业的绿色发展做出自身贡献。

### 五、 信息安全与数据保护

1. 信息安全管理：应严格遵守本集团对保障数据安全的相关规范和要求，及时执行本集团对数据安全的防控政策；严禁泄露在与本集团业务合作过程中获悉的商业秘密、客户资料、技术数据等信息，未经本集团许可，不得擅自使用本集团的徽标和字样。
2. 数据保护合规：应遵守数据保护法律法规，确保数据的收集、处理、存储及传输均合法、合规。加强数据访问权限管理，防止数据泄露与滥用，保护用户隐私权益。供应商承诺，发生涉及本集团数据泄露事件应第一时间告知。

## 六、 供应链管理与合作

1. 供应商评估与选择：应建立科学的上游供应商评估与选择机制，综合考虑其资质、信誉、能力等因素，选择符合要求的优质供应商进行合作，确保供应链的稳定与可靠。
2. 合作与共赢：应秉持合作共赢的理念，与上游供应商及合作方建立长期、稳定的合作关系，加强沟通与协作，共同解决合作过程中遇到的问题与挑战，实现共同发展。
3. 风险管理：应识别并评估供应链风险，制定应对措施。加强对上游供应商及合作伙伴的风险监控与管理，防止风险传导与扩散，确保供应链的安全与稳定。

## 七、 公司治理及风险管理

1. 具有面向市场独立、自主经营的能力。其与实际控制人、控股股东（包括其控制的其他企业），在组织、人员、业务、资产、财务等方面完全分开；同时，在独立性方面也不存在其他严重缺陷。
2. 制定透明、有效的决策机构与管理层职责及其他公司治理政策，并建立和完善相关组织架构。
3. 就其日常运作可能发生的主要业务运作中断的状况，制定健全的风险防范和风险管理程序、紧急应变机制及方案，并设有指引及培训。
4. 优先采用与甲方直接签署合同方式，不得滥用代理商销售模式；采用代理商销售模式的，应具有完善的代理商管理体制与机制。

## 八、 监督与评估

1. 内部监督：建立内部监督机制，定期对业务活动进行监督检查，确保符合本准则及相关法律法规的要求，及时发现并纠正存在的问题。
2. 外部审查：接受本集团或第三方机构的审核与评估，以开放的心态接受外部监督，及时整改存在的问题与不足，持续提升管理水平与业务质量。
3. 绩效评估：定期对供应链及合作伙伴进行绩效评估，根据评估结果及时调整供应链管理策略与合作方式，激励上游供应商及合作伙伴持续改进与提升，确保为其客户持续提供符合要求的商品与服务。

## 九、 违规处理与责任追究

1. 违规处理：对于违反本准则及相关法律法规的行为，本集团将视情节轻重采取警告、减少订单份额、暂停合作直至终止合作等处理措施。
2. 责任追究：对于因供应商违法、违规行为对本集团造成损失或影响的，我们将通过合法途径向供应商追究其违约、侵权或法律责任。

## 十、 持续改进与优化

1. 持续改进：根据业务发展需求及法律法规的变化，不断优化与更新与本准则相关的制度、机制、工作程序与要求，确保其适应性与有效性，为企业的可持续发展提供有力保障。
2. 意见反馈：鼓励对本准则提出宝贵意见与建议。共同推动本准则的完善与发展，构建更加和谐、可持续的商业生态。

我单位已仔细阅读并完全理解上述《中国中信集团有限公司供应商行为准则》的全部内容和要求, 承诺接受并遵守本准则的各项要求。